



# PRINT

## BUSINESS TO BUSINESS

## BUSINESS TO CONSUMER

				
<b>Taal</b>	Nederlands	Nederlands	Nederlands	Nederlands
<b>Doelgroep</b>	30-65 jaar / Hoog opgeleid / Hoogste sociale klassen / managerspubliek	20-65 jaar / Hoog opgeleid	18-75 jaar / Hogere sociale klassen	25-65 jaar / Hoog opgeleid / Brede interesse in fotografie, muziek, cultuur, internet en computers
<b>Oplage</b>	5x jaar / 15.000 exemplaren	1x jaar / 10.000 exemplaren	12x jaar / 22.500 exemplaren	8x jaar / 20.000 exemplaren
<b>Inhoud</b>	Professionele technologie in klare taal, concrete en toepasbare ICT info	Digital commerce	Digitale wereld, nieuws, hints en praktische tips	Fotografie
<b>Ijkpersoon</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamische bedrijfsleider, manager of decision maker</li> <li>• bezig met beleid en organisatie van het bedrijf</li> <li>• Zoekt concreet toepasbare antwoorden op zijn ICT-gerelateerde vragen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Managers, professionals en zaakvoerders in de markt van verkoop op afstand</li> <li>• Wil voorzien worden van praktische, direct toepasbare informatie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziet (digitale) media als middel om hobby's te beleven/ uit te breiden</li> <li>• Mee met technologische evoluties</li> <li>• Wil antwoord op vragen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionele fotograaf en amateurfotograaf met ambitie</li> <li>• Wil investeren zijn/haar hobby</li> </ul>

# E-BOOK

		
<b>Taal</b>	Nederlands	Nederlands
<b>Doelgroep</b>	18-65 jaar / Hoger opgeleid / interesse en affiniteit met ICT op persoonlijk en professioneel vlak	20-65 jaar / Hoog opgeleid
<b>Oplage</b>	Oplage 9x per jaar / 750 downloads	Oplage 9x per jaar / 750 downloads
<b>Inhoud</b>	ICT-nieuws, testverslagen, omvangrijke dossiers en downloads	Digital commerce
<b>Ijkpersoon</b>	Zelf verantwoordelijk voor ICT-aankopen voor henzelf of bedrijf. 'influencer' en vervult als IT-professional of als 'early adopter' een belangrijke adviserende rol in hun directe omgeving.	Managers, professionals en zaakvoerders in de markt van verkoop op afstand Wil voorzien worden van praktische, direct toepasbare informatie



# ONLINE

	BUSINESS TO BUSINESS			BUSINESS TO CONSUMER	
	TechPulse.be / TechPulse.nl	SmartBiz.be	Shopfacts.be	Clickx.be	Shoot.be / Belgiumdigital.com
Taal		Nederlands	Nederlands	Nederlands	Nederlands
Pageviews per maand	650.000	100.000	100.000	240.000	1.200.000
Unieke bezoekers per maand	325.000	50.000	25.000	100.000	270.000
Nieuwsbrief optins	50.000	36.000	2.500	65.000	8.000
Artikelen per week	60	40	40	15	10
Doelgroep	18-65 jaar / Hoger opgeleid / interesse en affiniteit met ICT op persoonlijk en professioneel vlak	30-65 jaar / Hoger opgeleid / Hoogste sociale klassen / managerspubliek / beslissingsbevoegd	20-65 jaar / Hoger opgeleid	18-75 jaar / Hogere sociale klassen	25-65 jaar / Hoger opgeleid / Brede interesse in fotografie, muziek, cultuur, internet en computers
Inhoud	ICT-nieuws, testverslagen, omvangrijke dossiers en downloads	Professionele technologie in klare taal, concrete en toepasbare ICT info	Digital Commerce	Digitale wereld, nieuws, hints en praktische tips	Fotografie
Ijkkers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zelf verantwoordelijk voor ICT-aankopen voor henzelf of bedrijf.</li> <li>• 'influencer' en vervult als IT-professional of als 'early adopter' een belangrijke adviserende rol in hun directe omgeving.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bezig met beleid en organisatie van het bedrijf</li> <li>• Zoekt concreet toepasbare antwoorden op zijn ICT-gerelateerde vragen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Managers, professionals en zaakvoerders in de markt van verkoop op afstand.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziet computer als middel om hobby's te beleven/ uit te breiden</li> <li>• Mee met technologische evoluties</li> <li>• Wil antwoord op IT vragen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wil investeren zijn/haar hobby</li> </ul>

## ROC Run on Consumer

TechPulse.be / TechPulse.nl  
Clickx.be | Shoot.be / Belgiumdigital.com |

Pageviews per maand 2.600.000

Unieke bezoekers per maand 1.000.000

## ROB: Run on Business

TechPulse.be / TechPulse.nl | SmartBiz.be | Shopfacts.be

Pageviews per maand 1.100.000

Unieke bezoekers per maand 440.000

## Ron on Network

TechPulse.be / TechPulse.nl | Clickx.be | Shoot.be / Belgiumdigital.com | SmartBiz.be | Shopfacts.be

Pageviews per maand 2.700.000

Unieke bezoekers per maand 1.300.000

